

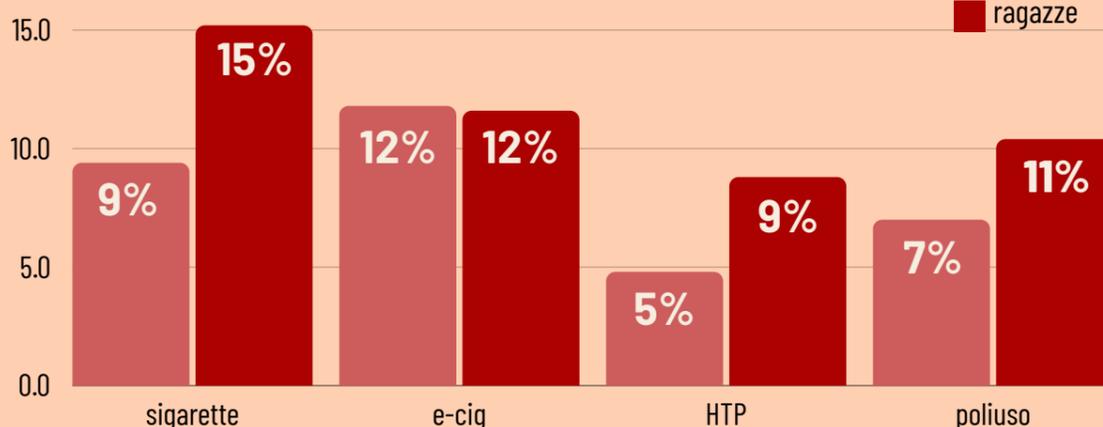
NO TOBACCO DAY 2024
arrestare l'influenza nociva
dell'industria del tabacco
sui giovani

GIORNATA MONDIALE SENZA TABACCO

A cura dell'Osservatorio epidemiologico APSS
Dati della **Global Youth Tobacco Survey**, 2022

Il 66% dei ragazzi trentini tra i 13 e i 15 anni **non ha mai fumato** i prodotti del tabacco o provato la sigaretta elettronica, **il 16% ha provato il fumo almeno una volta nella vita** e **il 18% fuma attualmente** (ha fumato sigarette, e-cig o prodotti a tabacco riscaldato (HTP) almeno una volta negli ultimi 30 giorni).

Prodotti fumati abitualmente



I prodotti digitali

Il 14% dei ragazzi trentini usa abitualmente la sigaretta elettronica e/o prodotti a tabacco riscaldato. Circa un quarto dei ragazzi che usano in prevalenza la e-cig la scelgono esclusivamente con nicotina.

Tipologia di e-cig tra i ragazzi che le fumano abitualmente



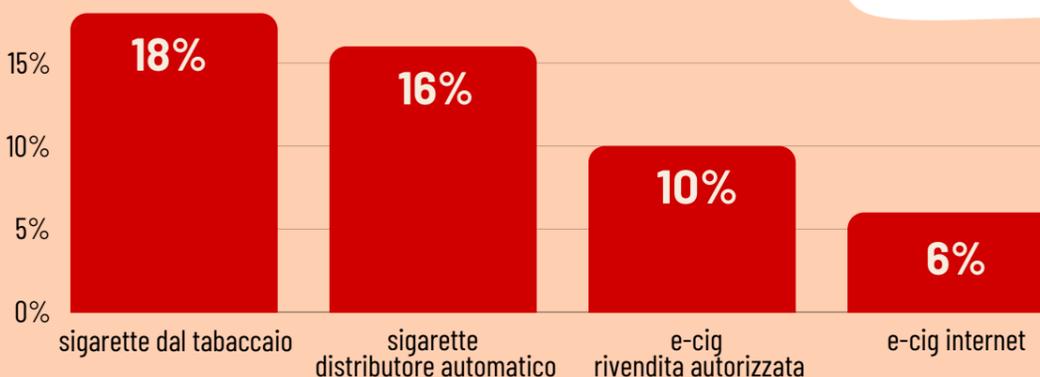
I ragazzi fanno uso di e-cig con aromi fruttati (53%), dolci e cremosi (16%), freschi e mentolati (12%).

I ragazzi come si procurano le sigarette?

Sigarette tradizionali e elettroniche sono spesso offerte ai ragazzi da amici e parenti.

Tuttavia, sebbene sia illegale vendere questi prodotti ai minorenni, una percentuale non trascurabile di essi acquista sigarette e e-cig dal tabaccaio o presso rivendite autorizzate.

Luoghi di acquisto di sigarette e e-cig



Una Puff bar fornisce in media più di 300 sbuffi, l'equivalente di più di 20 sigarette

Perché l'industria del tabacco prende di mira i giovani?

Per continuare a rastrellare miliardi di dollari di entrate, l'industria del tabacco deve sostituire i milioni di clienti che muiono e quelli che smettono di fumare ogni anno. Per raggiungere questo obiettivo, l'industria si sforza di creare un **ambiente favorevole all'uso dei suoi prodotti da parte delle nuove generazioni**, in cui una regolamentazione poco rigorosa assicura che i prodotti siano disponibili a un costo accessibile. L'industria del tabacco sta sviluppando prodotti e tattiche pubblicitarie che attraggono i bambini e gli adolescenti **attraverso i social media e le piattaforme di streaming**.

In **Trentino** durante gli ultimi 30 giorni:

- più di 1 ragazzo su 5 (22%) ha visto messaggi pubblicitari di e-cig o prodotti a tabacco riscaldato
- quasi 9 ragazzi su 10 (88%) hanno visto persone fumare in scene di film o serie tv
- più di 7 ragazzi su 10 (73%) hanno visto influencer e personaggi famosi fumare in video/foto sul web
- quasi 1 ragazzo su 5 (18%) ha visto marchi di sigarette guardando eventi sportivi in tv



GIORNATA MONDIALE SENZA TABACCO

A cura dell'Osservatorio epidemiologico APSS
Dati della sorveglianza **PASSI**, 2022-2023



Azienda Provinciale
per i Servizi Sanitari
Provincia Autonoma di Trento

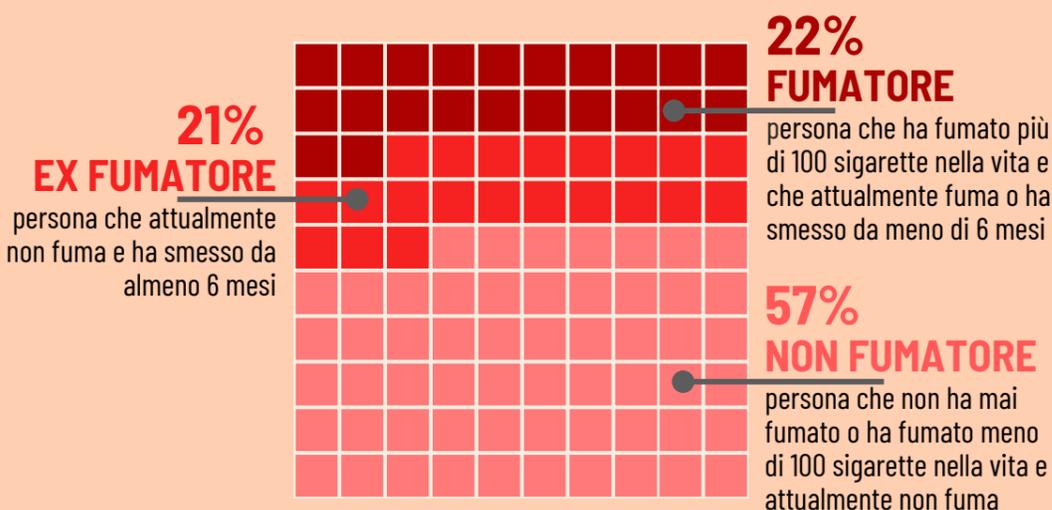


Gli effetti nocivi alla **salute** del consumo di tabacco, della nicotina e dell'esposizione al fumo passivo sono noti e documentati. Il consumo dei prodotti del tabacco aumenta il rischio di sviluppare oltre 20 tipi di cancro, la broncopneumopatia cronica ostruttiva (BPCO) e malattie cardiovascolari (infarto e ictus).



L'impatto dell'industria del tabacco sull'**ambiente** è notevole, in crescita e aumenta inutilmente la pressione sull'ecosistema e sulle risorse già limitate del nostro pianeta. Il ciclo di vita del tabacco provoca: deforestazione, emissioni di CO2, consumo di acqua, degrado del suolo, inquinamento e produzione di rifiuti.

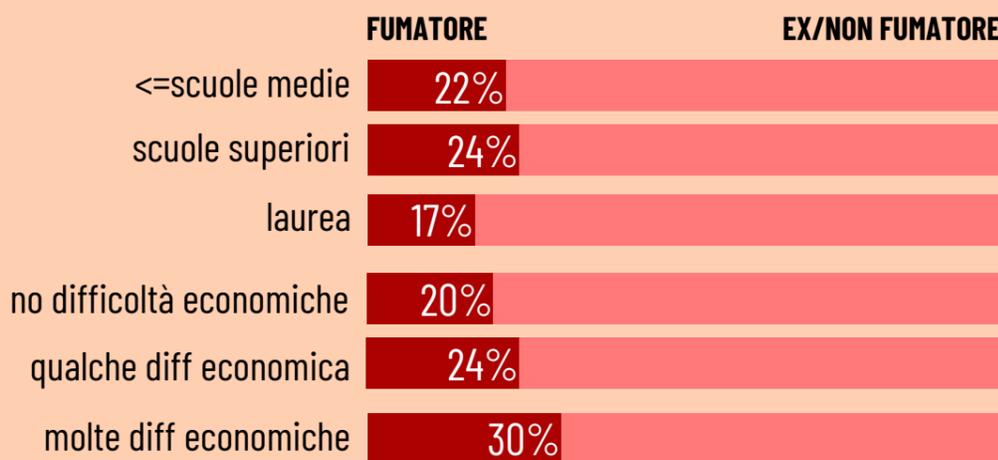
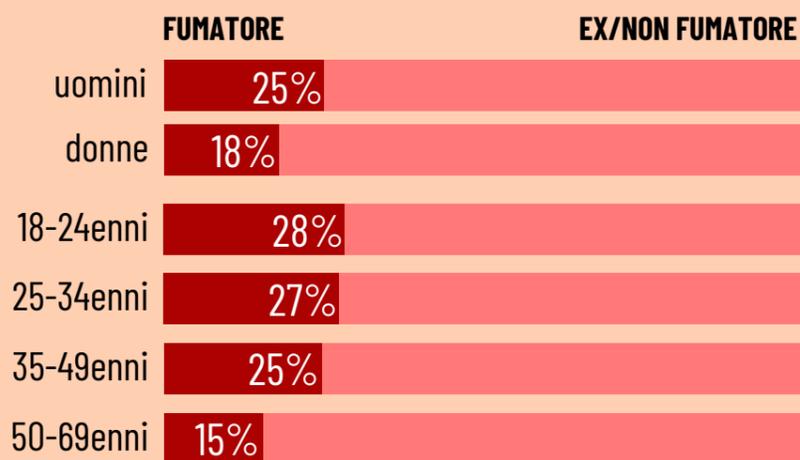
IN PROVINCIA DI TRENTO: 77.000 fumatori in età 18-69 anni



- La proporzione di fumatori in Trentino resta stabile negli anni
- Solo al 54% dei fumatori è stato consigliato da un medico o da un operatore sanitario di smettere di fumare

In Trentino ogni fumatore fuma in media **11 sigarette** al giorno, per un totale di oltre **800 mila mozziconi** prodotti e più di **2700 alberi** abbattuti

CARATTERISTICHE DEI FUMATORI



LA SIGARETTA ELETTRONICA

Il 4% dei trentini fa uso di prodotti a tabacco riscaldato e/o di sigaretta elettronica, quest'ultima nella maggior parte dei casi con nicotina (84%). Circa i due terzi di chi usa la sigaretta elettronica lo fa in combinazione con la sigaretta tradizionale (65%), quindi senza alcun beneficio per la salute.

Se tutta la popolazione adulta trentina fosse laureata e priva di difficoltà economiche si avrebbero quasi 11.000 fumatori in meno, ossia una **riduzione del 14%**

Smettere di fumare

Circa un terzo dei fumatori ha cercato di smettere nell'ultimo anno, spesso senza riuscirci (nel 73% dei casi). Si tratta soprattutto di tentativi fatti in autonomia (73%) oppure ricorrendo alla sigaretta elettronica (20%).

Le possibilità di riuscita aumentano significativamente con il sostegno di professionisti esperti.

L'appuntamento presso i **CENTRI ANTIFUMO** può essere prenotato *senza impegnativa medica* chiamando al numero 0461 904990 oppure, se in possesso di impegnativa del medico, prenotando tramite CUP ai numeri 848 816 816 o 0461 379400 (da cellulare).